



RESEAU DES ORGANISATIONS PAYSANNES ET
DE PRODUCTEURS AGRICOLES DE L'AFRIQUE DE L'OUEST
09 BP 884 Ouagadougou 09 - Tel (226) 25-36-08-25 ; Tel/Fax : 25-36-26-13
Site web : www.roppa-afrique.org ; Email : secretariat@roppa-afrique.org; roppa2000@yahoo.fr

**CAPITALISATION
D'INITIATIVES
ECONOMIQUES ET
AGROECOLOGIQUES DES
ORGANISATIONS
PAYSANNES EN AFRIQUE
DE L'OUEST**

**CAPITALIZATION OF
ECONOMIC AND AGRO-
ECOLOGICAL INITIATIVES
FROM FARMERS
ORGANIZATIONS IN
AFRICA**

2^{ème} APPEL A PROPOSITIONS

2nd CALL FOR PROPOSAL

GUIDE DE SOUMISSION / SUBMISSION GUIDELINES

Juin/June 2016

Le ROPPA, institution régionale regroupant les organisations paysannes et de producteurs agricoles d'Afrique de l'Ouest, a été créé en 2000. Le réseau a accompagné nombres d'initiatives ayant pour objectif final de contribuer à un développement de l'agriculture familiale et d'influencer significativement les politiques agricoles de la région. Pour ce faire, par de nombreuses actions et avec divers partenaires, le réseau et ses membres ont soutenu les initiatives des exploitants familiaux et des organisations paysannes locales (coopératives, fédérations, unions...).

Les résultats des exercices de capitalisation de certaines de ces initiatives et leur diffusion ont permis aux porteurs d'initiatives d'améliorer leurs actions de production, de transformation ou de commercialisation de leurs produits. De telles améliorations sont liées au partage des informations et des bonnes pratiques, à la formation des producteurs, à des visites et des échanges entre producteurs. Ils ont aussi pu contribuer à enrichir les actions de plaidoyer du réseau à travers des espaces de formation, de dialogue entre les OP et la recherche, de renforcement des services économiques et d'influence des politiques.

Engagé en 2014 par le ROPPA, un premier processus de capitalisation a permis de sélectionner une quarantaine d'initiatives. Cette première expérience a abouti en décembre 2015 à un atelier régional de partage et d'exploitation des produits de capitalisation organisé à Accra, au Ghana. Après évaluation et au vu des résultats très positifs de cette première expérience, le ROPPA a décidé de lancer un deuxième appel à initiatives centrées sur quelques priorités d'action des OP et de plaidoyer du ROPPA.

Ce deuxième appel lancé par le ROPPA engage une nouvelle campagne qui sera menée avec le soutien technique du GRET, d'inter-réseaux et du CFSI et l'appui financier du CTA, de l'AFDI, de la Fondation de France, du Hub Rural, du FIDA et l'UE.

1. OBJECTIF DE L'APPEL

L'appel vise à susciter la présentation par les Organisations Paysannes d'initiatives exemplaires et à préciser les conditions de leur sélection par le ROPPA.

Les résultats de cette capitalisation devront permettre :

- aux porteurs d'initiatives de tirer des enseignements de leurs actions et, le cas échéant, de préciser les conditions d'un changement d'échelle ou d'un essaimage de leurs initiatives ;
- au ROPPA et aux plateformes nationales de :
 - (i) Formuler et négocier des programmes visant à soutenir les initiatives capitalisées qui ont un potentiel de changement d'échelle;
 - (ii) Faciliter les échanges, mutualisations et coopérations autour des enseignements de la capitalisation ;
 - (iii) Mettre en lumière les réformes institutionnelles nécessaires au niveau des OP pour accompagner et/ou renforcer le développement de services d'appui et d'accompagnement au profit des exploitations familiales ;

(iv) Enrichir les plaidoyers des plates-formes nationales et du ROPPA engagés pour la défense et la prise en compte des intérêts des paysans et des besoins de l'agriculture familiale par les programmes, stratégies et politiques publics.

2. LES THEMES PRIORITAIRES

Les initiatives sélectionnées concerneront les thèmes prioritaires suivants :

1. ***La promotion et la valorisation des produits locaux et l'action auprès des consommateurs en faveur de la consommation locale.*** Il peut s'agir d'initiatives promues par des OP ou par des opérateurs en aval des filières (PME de transformation agro-alimentaire, associations de consommateurs...). Ces initiatives pourront concerner l'adaptation des productions aux besoins des restaurateurs et des consommateurs urbains, l'accessibilité des produits locaux, le respect des critères de qualité et des standards sanitaires. La valorisation d'une qualité spécifique liée à l'origine ou aux savoir-faire locaux ayant permis d'accéder à des marchés rémunérateurs ;
2. ***L'organisation des filières, les innovations organisationnelles et institutionnelles, les concertations multi-acteurs, les interprofessions, les différentes modalités de contractualisation,*** permettant d'établir des relations structurées entre les acteurs des chaînes de valeurs bénéficiant aux différentes parties prenantes, notamment aux acteurs considérés comme les plus faibles : producteurs agricoles, transformatrices et commerçantes, et permettant la défense de prix alimentaires suffisants pour obtenir de justes rémunérations du travail paysan. Une attention pourra être portée aux innovations concernant le stockage et la conservation des produits, permettant une meilleure maîtrise de l'approvisionnement et de la mise en marché des produits, voire de la participation aux stocks de sécurité et de la réponse paysanne aux achats institutionnels.
3. ***L'intensification agro-écologique de la production agricole tout au long des chaînes agro-alimentaires*** bénéfiques pour l'environnement et/ou soucieuses d'éviter des émissions de gaz à effets de serre inutiles et les innovations sur les changements climatiques.
4. ***Les expériences novatrices d'accompagnement et d'appui aux exploitations familiales mises en œuvre par des OP, la création de services économiques,*** et en particulier, d'une part, de services dédiés à l'appui à l'entreprenariat des femmes et des jeunes permettant la création d'activités au sein des exploitations familiales (maraichage, petit élevage) ou dans son prolongement (transformation, commercialisation) et, d'autre part, de services d'appui financier et d'intermédiation financière.

Ces quatre grandes priorités représentent certes dans champs très larges. Quelques soient le champ, la sélection des initiatives tiendra compte de leur caractère innovant.

3. LES CRITERES D'ELIGIBILITE

Les initiatives éligibles correspondront aux quatre thèmes prioritaires retenus par le ROPPA. Elles devront être portées et présentées par des OP d'Afrique de l'Ouest correspondant au moins au 3^{ème} niveau (unions, fédérations, Coopératives, GIE...), affiliées aux plateformes nationales membres du ROPPA ou à d'autres réseaux tel que, RBM, APESS, UEOFA, AAFEX... Il doit s'agir d'initiatives n'ayant pas fait l'objet d'une capitalisation récente (moins de 3 ans). Ces expériences doivent avoir été lancées depuis au moins 3 années avec un impact réel aux niveaux économique, social, environnemental, organisationnel ou technique. Une attention sera accordée aux initiatives promues par des femmes et des jeunes.

4. PROCEDURES DE SELECTION DES DOSSIERS

Un comité régional de sélection regroupant les membres du comité de pilotage du processus de capitalisation (GRET, IR, ROPPA, CFSI) procédera à une sélection des initiatives qui feront l'objet d'une revue approfondie. La sélection des expériences à capitaliser se fera sur la base de la pertinence des informations fournies dans la fiche de présentation des initiatives et de critères définis par le ROPPA.

La description détaillée des initiatives retenues sera réalisée par les OP promotrices de ces expériences, avec l'accompagnement de leurs plateformes nationales, réseaux et éventuellement de personnes ressources.

Pour ce faire, il sera organisé des sessions de formations portant sur la capitalisation et l'écriture des documents de capitalisation à l'attention des OP (unions, fédérations, coopératives...) et des plateformes nationales des pays dans lesquels des initiatives ont été retenues.

5. COMPOSITION DES DOSSIERS ET DATE LIMITE DE DEPOT

Les OP intéressées par cet appel soumettront au secrétariat exécutif du ROPPA par le biais de leurs plateformes nationales ou de leurs réseaux d'affiliation, une présentation succincte de l'OP porteur et une présentation de l'initiative/initiatives/expériences élaborées en tenant compte des canevas de fiche ci-dessous annexés.

Le ROPPA entend par cet appel soutenir la capitalisation d'expériences d'OP qui seront sélectionnées dans les domaines ci-dessus évoqués.

- Date de lancement de l'appel : **29 juin 2016**
- Date limite de dépôt des notes succinctes : **10 aout 2016 à 17h00mn.**
- Les fiches de présentation succinctes des porteurs et des initiatives devront être envoyées à vos plateformes nationales respectives (Voir fiche des contacts des plateformes)
- Les plateformes nationales feront parvenir les différentes initiatives présélectionnées au Secrétariat Exécutif du ROPPA.

ANNEXES

Annexe 1 : Fiche de présentation succincte du Porteur

Pays	
Nom de l'OP	
Forme juridique	
Coordonnées (mail, téléphone, site web)	
Domaines d'intervention de l'OP	
Combien de membres compte l'OP ?	
Quels sont les objectifs qui motivent votre OP à participer à cet appel à projet ?	

Annexe 2 : Fiche de présentation succincte de l'initiative

Quel est le nom/titre de l'initiative ?	
Filière(s) concernée(s)	
Quelle est la zone de couverture de l'initiative ?	
Combien d'individus ont directement été touchés par l'initiative ?	
Quels sont les volumes concernés ?	
Quelle est la date de démarrage de l'initiative ?	
Cette initiative a-t-elle déjà été capitalisée ?	
Quels sont les volumes au cours des 5 dernières années?	
Quels sont les rendements des 5 dernières années?	
Quels sont les volumes commercialisés au cours 5 dernières années?	
Personne ressource de l'OP pour l'initiative	
Quel est le problème ou/et l'opportunité de départ?	
Quels sont les objectifs recherchés au départ de l'initiative ?	
Quelles principales activités avez-vous menées / quel type de services avez vous mis en place ?	
Quels sont les partenariats forts établis et la nature du partenariat ?	
Quels sont les principaux résultats atteints ?	
Quelles sont les difficultés rencontrées lors de la mise en œuvre de l'initiative ?	
Quel bilan faites-vous de l'expérience ?	
Qu'est-ce que vous voulez faire à travers la capitalisation de l'initiative ?	

ROPPA is a regional institution gathering West African farmer's organizations and agricultural producers that has been established in 2000. The network has supported many initiatives having as final objective to contribute to the development of family farming and influence in a significant way agricultural policies in the region. To this end, through many actions and various partners, the network and its members have supported initiatives from family farmers and local farmers' organizations (cooperatives, federations, unions...).

The results realized by the different stakeholders as an output of the overall capitalizations' process (capitalization & dissemination) have enabled some initiatives promoters to improve their level of production, processing and marketing of their products. Such improvements are driven by the information sharing, an effort in the good practices scaling up, the training of farmers, visits and exchanges between farmers. Moreover, the process have contributed to upgrade the network advocacy actions through a reinforcement of the training strategy, dialogue between FOs and research institutions and a strengthening of both economic services and policies influences.

In 2014, ROPPA engaged a first process that selected and supported about forty (40) initiatives. This first experience led in December 2015 to a regional sharing and dissemination workshop based on the exploitation of the capitalization products held in Accra, Ghana. After the assessment of the overall process and considering the very positive results of this first experience, ROPPA decided to launch a second call for initiatives centered on some priority actions of FOs and advocacy undertaken by ROPPA.

This second call for proposal launched by ROPPA engages a new capitalization process that will be conducted with the technical support of GRET, Inter-réseaux and CFSI and the financial support of CTA, AFDI, Fondation de France, Hub Rural, IFAD and EU.

1. OBJECTIVE OF THE CALL FOR PROPOSAL

The call for proposals aims at stimulating farmers' organizations to submit relevant initiatives in order to reveal their good practices in the domain of economic services and agro ecology. This practices and experiences will be shared with others FOs (within or out the network) in a scaling up approach.

The results of the capitalization process will enable:

- Promoters of initiatives to learn from their actions and, should this happen, to clarify the appropriate conditions of a scaling up or an expansion of their initiatives ;
- ROPPA and national platforms to :
 - (v) Formulate and negotiate programs aiming at supporting initiatives capitalized that have a high scaling up potential;

- (vi) Facilitate exchanges, mutualisations and co-operations around capitalization lessons;
- (vii) Highlight necessary institutional reforms within FOs to support and/or strengthen the development of critical services for the benefit of the family farms ;
- (viii) Upgrade advocacies approaches of both national platforms and ROPPA, engaged in the defense of family farmers' needs through public programs, strategies and policies.

2. PRIORITY THEMES

Initiatives selected will deal with the following priority themes:

5. ***Promotion and valorization of local products and action to consumers in favor of local consumption.*** It can be about initiatives promoted by FOs or operators downstream from sectors (SMEs from agro-food processing, associations of consumers....). Those initiatives will be about the adaptation of productions to the needs of catering services and urban consumers, accessibility of local products, compliance with criteria of quality and health standards. The upgrading of a specific quality related to the origin or know-how having helped have access to lucrative markets;
6. ***Value chain Organization, organizational and institutional innovations, multi-actor consultations, inter-professions, various modes of contracting*** , helping establish structures relationships between actors of value chains benefiting to the various stakeholders, namely actors considered as the weakest : agricultural producers, processors (women) and traders, and helping the defense of enough food prices to get fair remunerations for the farm work. You have to grant attention to the innovations related to stocking and storage of products, allowing a better mastery of supplying and marketing of products, even the participation in safety stocks and farmer response to the institutional purchases.
7. ***Agro-ecological intensification of the agricultural production along beneficial agro-food chains*** for environment and/or concerned about avoiding harmful greenhouse gases and innovations on climate changes
8. ***Innovative experiences of support to family farms implemented by FOs, creation of economic services,*** and in particular, on one hand, service dedicated to the support of women and youth entrepreneurship helping the creation of activities within family farms (market gardening, small-scale livestock or its extension (processing, marketing) and, on another hand, financial support and financial intermediation services.

Those four big priorities represent very large plots. Whatever the plot, the selection of initiatives will take into account their innovating nature.

3. CRITERIA OF ELIGIBILITY

Eligible initiatives will correspond to the four priority themes defined by ROPPA. They will be promoted and presented by West African FOs corresponding at least to the 3rd level (unions, federations, co-operatives, GIE...), affiliated to ROPPA national platforms or to the other networks such as RBM, APESS, UEOFA, and AAFEX...

Experiences should be those launched for at least 3 years with a real impact at the economic, social and environmental, organizational or technical level.

A particular attention will be given to the initiatives promoted by women and youth.

4. PROCEDURES FOR THE SELECTION OF APPLICATIONS

A regional committee of selection will be set up. It'll be constitute by some members of the steering committee (GRET, IR, ROPPA, and CFSI). The selection of experiences to be capitalized will be done based on the relevance of information provided in the fact sheet of initiatives and criteria defined by ROPPA.

The detailed description of initiatives retained will be done by FOs promoting those experiences, with the accompaniment of their national platforms, networks and a resource person.

To this end, training sessions will be organized to reinforce the capacity of the selected FOs in the meaning of capitalization and the writing of such a documents for FOs (unions, federations, co-operatives...) and country national platforms in which initiatives have been retained.

5. APPLICATION PROCESS AND DEADLINE

FOs interested in this call will submit to the executive secretariat of ROPPA through their national platforms or networks of affiliation, a short presentation of their initiatives by using the following template sheet in annex. Through this call, ROPPA will support the selected FOs along the capitalization process.

- Launching Date : **29 june 2016**
- Submission Deadline : **10 august 2016 (5.00 pm)**
- The filed application files should be sent to your national platforms (see national platforms contacts)
- Each national platform will send the pre-selected initiatives to the Executive Secretariat of ROPPA.

ANNEX

Annex 1 : Short Fact sheet of the promoter

Country	
Name of the FO	
Legal Statuts	
Contacts (mail, phone, web site)	
Areas of intervention of the FO	
How many members the FO has?	
What are the objectives that motivate your FO to participate in this call for proposal?	

Annex 2 : Short fact sheet of the initiative

What is the name/title of the initiative?	
Value Chain concerned	
What is the coverage area of the initiative?	
How many individuals the initiative has directly reached?	
What are the volumes concerned?	
When did the initiative start?	
Has this initiative already been capitalized?	
What are the current volumes over the past 5 years?	
What are the yields of the past 5 years?	
What are the volumes marketed over the past 5 years?	
Resource person of the FO in charge of the initiative	
What is the starting problem or/and opportunity?	
What are the desired objectives when starting the initiative?	
Which key activities have you conducted/which type of services have you set up?	
What are the strong partnerships established and the nature of partnership?	
What are the key results achieved?	
What are the difficulties encountered during the implementation of the initiative?	
What is the assessment of the experience?	
What do you want to do through the capitalization of the initiative?	

ADRESSE DES PLATEFORMES NATIONALES/ NATIONAL PLATFORMS CONTACTS

Logo	Nom plateforme/Platform Name	Contacts
	CONSEIL NATIONAL DE CONCERTATION ET DE COOPERATION DES RURAUX DU SENEGAL (CNCR)	Tel :(+221)33 827 74 53 Email : cncr@cncr.org Htp://www.cncr.org
	COORDINATION NATIONALE DES ORGANISATIONS PAYSANNES DU MALI	Tel :(+223)20 28 68 00 Email : cnopmali@yahoo.fr Htt://www.cnop-mali.org
	COORDINATION TOGOLAISE DES ORGANISATIONS PAYSANNES ET DE PRODUCTEURS AGRICOLES (CTOP) (Togo)	Tel :(+228 2251 74 42 Email : ctop03@yahoo.fr http://www.ctop-opa.org
	FARMERS ORGANIZATION NETWORK IN GHANA (FONG)	Tel : (+233) 302 326 880 Email : famersorganisation@yahoo.com fongsec@4u.com.gh
	FARMERS UNION NETWORK OF LIBERIA (FUN)	Tel : (+231) 88 65 10 285 Email : arjayfarm@yahoo.com farmersliberia@yahoo.com
	NATIONAL COORDINATING OF FARMERS ASSOCIATIONS THE GAMBIA (NACOFAG)	Tel : (+220) 995 42 51) Email : nacofag100@hotmail.com
	NATIONAL ASSOCIATION OF FARMERS OF SIERRA LEONE (NAFSL)	Tel : (+232) 228 568 Email : nafsl2010@yahoo.com
	PLATEFORME PAYSANNE DU NIGER (PFP/N)	Tel : (+227) 20 73 23 52 Email : pfpniger2016@gmail.com idrissa.moumouni@gmail.com http://www.pfpniger.org

	<p>CADRE NATIONAL DE CONCERTATION DES ORGANISATIONS PAYSANNES ET PRODUCTEURS AGRICOLES DE GUINEE BISSAU (Q.N.C.O.C.P.A.)</p>	<p>Tel : (+245) 660 66 96 Email : roppaguinebissau@yahoo.fr roppaguineebissau@yahoo.fr</p>
	<p>ASSOCIATION NATIONALE DES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES AGRICOLES DE CÔTE D'IVOIRE (ANOPACI)</p>	<p>Tel : (+225)22 4 11 76 Email : anopaci@yahoo.fr http://www.erails.net/CI/anopaci/anopaci</p>
	<p>CONFEDERATION NATIONALE DES ORGANISATIONS PAYSANNES DE GUINEE (CNOP-G)</p>	<p>Tel : (+224) 622 59 34 38) Email : paysansdeguinee@yahoo.com Http://www.erails.net/GN/cnop/cnopg</p>
	<p>CONFEDERATION PAYSANNE DU FASO (Burkina Faso)</p>	<p>Tel: (+226) 50 30 18 44 Email: cpf@fasonet.bf yacouba.kanazoe@gmail.com http://cpfburkina.org</p>
	<p>Plateforme nationale des organisations paysannes et des producteurs agricoles du Benin</p>	<p>Tel : (+229) 21 37 72 88) Email : pnoppa_benin@yahoo.fr http://www.pnoppa-benin.org</p>